

STATUTO DELLA FONDAZIONE

JOBSFACTORY

Articolo 2 – 1 paragrafo

1. OPERA

Fondazione JobsFactory è un'*Opera*, ovvero una realtà che vuole contribuire alla missione della Chiesa. È inoltre strutturata e gestita secondo logiche d'impresa, ma senza scopo di lucro, bensì con scopi di utilità sociale, verso i quali sono reindirizzati gli eventuali avanzi di gestione.

2. MATRICE CATTOLICA

3. SENSO RELIGIOSO

La Fondazione, di *matrice cattolica* con riguardo all'esperienza da cui trae origine, si rivolge al *sensu religioso* dell'uomo, ovvero a quel nucleo di evidenze ed esigenze irriducibili - di verità, giustizia, felicità, amore - che costituisce il "cuore" dell'essere umano.

4. PERSONA

Scopo della Fondazione è promuovere la realizzazione integrale della *persona*, accompagnandone e sostenendone, attraverso la riscoperta del senso religioso come criterio per l'azione personale, la naturale propensione al compimento di sé, il cui vertice è la libertà, intesa come piena soddisfazione dei propri desideri.

L'agire della Fondazione si caratterizza inoltre per:

5. BELLEZZA

- l'esperienza della *bellezza* - presente nella natura e nelle espressioni culturali, tecniche ed artistiche umane - come possibilità di un cammino di scoperta della verità e del proprio desiderio;

6. PARTECIPAZIONE

- la *partecipazione* di tutti coloro che ne condividono lo scopo alla costruzione dell'*Opera* e alla realizzazione del bene comune;

7. TRASPARENZA

- la *trasparenza* delle relazioni interne ed esterne e della gestione delle informazioni, per favorire la condivisione degli scopi della Fondazione;

8. SOBRIETÀ

- lo stile improntato alla *sobrietà*, atteggiamento che indica la preminenza dell'altro come bene per sé e si esprime in una essenzialità e riservatezza che sono un'attenzione e un servizio rivolti all'altro;

9. SOSTENIBILITÀ

- l'impegno allo sviluppo secondo una logica di *sostenibilità*, ispirandosi ai criteri propri di un'ecologia integrale, che tenga unite le dimensioni umane, sociali, economiche ed ambientali;

10. MONDO

- l'apertura al *mondo* come aspetto fondamentale della crescita umana e professionale, che apre la mente a esperienze e culture diverse e si caratterizza anche per la valorizzazione dell'incontro con l'altro.